

## 資料2. アンケート調査の集計データ

### 1. アンケート調査の回答者属性

#### (1) 全国小中学校・高校の回答者属性

小中学校・高校別	回答	%
全国小中学校・高校		
1. 小学校	50	27.0
2. 中学校	107	57.8
3. 高等学校	26	14.1
4. その他	2	1.1
5. 無効	0	0.0
6. 無記入	0	0.0
合計	185	100.0

#### 総児童・生徒数

全国小中学校・高校	回答	%
1~29人	29	16.4
30~59人	45	25.4
60~89人	39	22.0
90~119人	18	10.2
120~149人	13	7.3
150~179人	10	5.6
180~299人	12	6.8
300~人	11	6.2
合計(N=185)	177	100.0

#### 訪日回数

海外訪日者	人	%
1回	79	52.3
2回	33	21.9
3回	13	8.6
4回	6	4.0
5回	9	6.0
6回	0	0.0
7回	0	0.0
8回	0	0.0
9回	0	0.0
10回	4	2.6
11回以上	3	2.0
無効	4	2.6
無記入	0	0.0
合計	151	100.0

### 2. まちの空き家の実態と活用ニーズ

#### 2-1. 大阪のまちの空き家の実態

##### (1) 大阪府内NPO・作業所等における

##### 近隣の空き家の実態

##### 近隣の空き家の有無【1つ選択】

大阪府内NPO法人・障害者作業所・福祉施設等	回答	%
1. たくさんある	11	7.3
2. 少しある	57	38.0
3. 全くない	15	10.0
4. わからない	64	42.7
無効	0	0.0
無記入	3	2.0
合計	150	100.0

#### 総クラス数

全国小中学校・高校	回答	%
1クラス	3	1.7
2クラス	4	2.2
3クラス	68	38.2
4クラス	36	20.2
5クラス	5	2.8
6クラス	23	12.9
7クラス	17	9.6
8クラス	4	2.2
9クラス	8	4.5
10クラス	2	1.1
11クラス	2	1.1
12クラス	2	1.1
13クラス以上	4	2.2
合計(N=185)	178	100.0

#### (2) 海外訪日者の回答者属性

##### 出身国・地域別

海外訪日者	回答	%
アジア	78	51.7
欧米	61	40.4
太洋州	9	6.0
アフリカ	1	0.7
無効	1	0.7
無記入	1	0.7
合計	151	100.0

#### 日本での滞在日数【1つ選択】

海外訪日者	回答	%
1. 1週間以内	27	17.9
2. 2週間~1ヶ月	33	21.9
3. 1~3ヶ月	4	2.6
4. 3~6ヶ月	6	4.0
5. 6ヶ月~1年	14	9.3
6. 1~2年	34	22.5
7. 2~3年	17	11.3
8. 3~4年	11	7.3
9. 4年以上	4	2.6
無効	1	0.7
無記入	0	0.0
合計	151	100.0

#### 近隣空き家の空き家状態の期間

##### 【1つ選択、上記で1、2の回答者】

大阪府内NPO法人・障害者作業所・福祉施設等	回答	%
1. すぐに再使用	13	8.7
2. 1年~2年	20	13.3
3. 3年~4年	18	12.0
4. 5年以上	13	8.7
無効	0	0.0
無記入	86	57.3
合計	150	100.0

近隣の空き家活用の現状【1つ選択】

大阪府内NPO法人・ 障害者作業所・福祉施設等	回答	%
1.従来同様に住宅	28	18.7
2.一部リフォームして別の用途	11	7.3
3.取り壊して別の施設	27	18.0
4.使用されずにそのまま	25	16.7
5.その他	0	0.0
無効	1	0.7
無記入	58	38.7
合計	150	100.0

2-2.大阪のまちの空き家の活用方法とニーズ

(1)大阪のまちの空き家の活用方法【1つ選択】

大阪府内NPO法人・ 障害者作業所・福祉施設等	回答	%
1.従来同様に住宅	23	15.3
2.一部リフォームして別の用途	93	62.0
3.取り壊して別の施設	17	11.3
4.使用されずにそのまま	0	0.0
5.その他	5	3.3
無効	3	2.0
無記入	9	6.0
合計	150	100.0

(2)地域づくり活動や観光振興等の拠点施設としての空き家の活用方法【3つまで選択】

大阪府内NPO法人・ 障害者作業所・福祉施設等	回答	%
1.宿泊サービスの施設	33	22.0
2.まちの観光施設	26	17.3
3.ボランティア団体・NPO等の 事務所や活動場所	71	47.3
4.公民館・集会所等の交流施設	52	34.7
5.作業所・福祉施設やグループホーム	101	67.3
6.子供たちが遊んだりする施設	61	40.7
7.大阪の名物名産品の小売店・飲食店	10	6.7
8.その他	4	2.7
無効	0	0.0
無記入	8	5.3

(3)空き家を「民家風宿泊施設」に転用した  
宿泊・観光支援サービス事業のニーズ  
【1つ選択】

大阪府内NPO法人・ 障害者作業所・福祉施設等	回答	%
1.有益	49	32.7
2.どちらかといえば有益	55	36.7
3.有益とは思わない	12	8
4.わからない	33	22
無効	0	0
無記入	1	0.7
合計	150	100

2-3.全国小中高校の体験・交流型の修学  
旅行等の実態とニーズ

(1)体験・交流型の修学旅行等の実態【1つ選択】

全国小中学校・高校	回答	%
1.取り入れている	92	49.7
2.今後取り入れる予定	25	13.5
3.予定はない	66	35.7
4.無効	0	0
5.無記入	2	1.1
合計	185	100

(2)大都市のまち中で宿泊して生活文化を体験する修学旅行等のニーズ【1つ選択】

全国小中学校・高校	回答	%
1.大都市の生活文化の体験が 有意義だと思う	48	25.9
2.どちらかという有意義だと思う	91	49.2
3.有意義とは思わない	7	3.8
4.わからない	31	16.8
5.無効	0	0.0
6.無記入	8	4.3
合計	185	100.0

3.観光の実態と空き家活用の滞在型観光のニーズ

3-1.全国の作業所・小中高校と海外訪日者の観光の実態

(1)1年間に旅行等に出かける回数【1つ選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー	
	回答	%	回答	%
1.1~2回	82	64.1	128	61.0
2.3~4回	33	25.8	53	25.2
3.5~6回	1	0.8	10	4.8
4.7回以上	10	7.8	7	3.3
無効	0	0.0	1	0.5
無記入	2	1.6	11	5.2
合計	128	100.0	210	100.0

(2) 旅行等の行き先

旅行等の行き先(地域特色別)【1つ選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校	
	回答	%	回答	%	回答	%
1. 都市部	46	35.9	95	45.2	142	76.8
2. 山間部	23	18.0	55	26.2	7	3.8
3. 海浜部	20	15.6	26	12.4	17	9.2
4. その他	29	22.7	18	8.6	15	8.1
無効	0	0.0	3	1.4	2	1.1
無記入	10	7.8	13	6.2	2	1.1
合計	128	100.0	210	100.0	185	100.0

旅行等の行き先(圏域別)【3つまで選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校	
	回答	%	回答	%	回答	%
1. 関西	91	71.1	103	49.0	119	64.3
2. 北海道	3	2.3	15	7.1	4	2.2
3. 東北	1	0.8	6	2.9	1	0.5
4. 関東・甲信越	25	19.5	42	20.0	34	18.4
5. 中部・北陸	69	53.9	103	49.0	11	5.9
6. 中国	31	24.2	30	14.3	24	13.0
7. 四国	22	17.2	43	20.5	2	1.1
8. 九州	6	4.7	21	10.0	28	15.1
9. 沖縄	3	2.3	14	6.7	26	14.1
10. 海外	3	2.3	7	3.3	7	3.8
無効	1	0.8	2	1.0	0	0.0
無記入	4	3.1	4	1.9	0	0.0

旅行等の行き先(関西の府県別)【当てはまるものをすべて選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校	
	回答	%	回答	%	回答	%
1. 大阪府	58	45.3	63	30.0	65	35.1
2. 滋賀県	35	27.3	27	12.9	8	4.3
3. 京都府	52	40.6	59	28.1	111	60.0
4. 奈良県	27	21.1	17	8.1	90	48.6
5. 和歌山県	22	17.2	21	10.0	2	1.1
6. 兵庫県	46	35.9	44	21.0	19	10.3
7. その他	2	1.6	2	1.0	1	0.5
無効	0	0.0	4	1.9	0	0.0
無記入	36	28.1	97	46.2	67	36.2

旅行等の内容【3つまで選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校	
	回答	%	回答	%	回答	%
1. 名所旧跡めぐり	40	31.3	84	40.0	150	81.1
2. まち中散策	29	22.7	43	20.5	60	32.4
3. 山登り・ハイキング	4	3.1	13	6.2	5	2.7
4. 食べ歩き	14	10.9	34	16.2	0	0.0
5. 買い物	25	19.5	71	33.8	18	9.7
6. 温泉	65	50.8	87	41.4	0	0.0
7. 遊園地・テーマパーク	75	58.6	76	36.2	74	40.0
8. 野外キャンプ	10	7.8	10	4.8	4	2.2
9. 山菜取り・果実狩り	0	0.0	9	4.3	0	0.0
10. モノづくりや料理体験	11	8.6	5	2.4	25	13.5
11. お祭り・イベント	13	10.2	24	11.4	1	0.5
12. スキー・スケート	0	0.0	6	2.9	9	4.9
13. 研修・学習・視察・会議	37	28.9	18	8.6	75	40.5
14. 電車等乗り物体験	7	5.5	15	7.1	19	10.3
15. 水泳・スキューバダイビング	2	1.6	3	1.4	9	4.9
16. その他	3	2.3	2	1.0	6	3.2
無効	2	1.6	1	0.5	8	4.3
無記入	3	2.3	15	7.1	1	0.5

(3) よく利用する宿泊施設【2つまで選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校	
	回答	%	回答	%	回答	%
1. ホテル	87	68.0	129	61.4	153	82.7
2. 旅館・民宿	64	50.0	112	53.3	105	56.8
3. キャンプ施設	7	5.5	5	2.4	6	3.2
4. 自炊型宿泊施設	2	1.6	6	2.9	0	0.0
5. 公共の宿	33	25.8	33	15.7	10	5.4
6. 民泊	1	0.8	15	7.1	0	0.0
7. その他	7	5.5	8	3.8	4	2.2
無効	0	0.0	1	0.5	0	0.0
無記入	4	3.1	17	8.1	0	0.0

(4) 旅行等の滞在日数【1つ選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校	
	回答	%	回答	%	回答	%
1. 1泊2日	100	78.1	134	63.8	28	15.1
2. 2泊3日	5	3.9	33	15.7	84	45.4
3. 3泊4日	0	0.0	6	2.9	54	29.2
4. 4泊5日以上	0	0.0	2	1.0	18	9.7
5. 日帰り	19	14.8	19	9.0	0	0.0
無効	2	1.6	1	0.5	1	0.5
無記入	2	1.6	15	7.1	0	0.0
合計	128	100.0	210	100.0	185	100.0

(5) 旅行等でよく利用する交通手段【多いものから3つまで選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校	
	回答	%	回答	%	回答	%
1. 新幹線	20	15.6	47	22.40	72	38.9
2. J R・私鉄等の電車やバス	55	43.0	100	47.60	76	41.1
3. 飛行機	9	7.0	17	8.10	70	37.8
4. 船	0	0.0	7	3.30	18	9.7
5. タクシー	1	0.8	6	2.90	6	3.2
6. 自家用車	18	14.1	76	36.20	2	1.1
7. 自家用バス	22	17.2	11	5.20	0	0.0
8. レンタカー	10	7.8	6	2.90	1	0.5
9. 貸切バス	98	76.6	107	51.00	141	76.2
10. その他	6	4.7	1	0.50	0	0.0
無効	1	0.8	0	0.00	0	0.0
無記入	2	1.6	12	5.70	2	1.1

(6) 宿泊施設を決める際のポイント【3つまで選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1. 宿泊料金	84	65.6	115	54.8	133	71.9	101	66.9
2. 接客の態度・サービス	13	10.2	42	20.0	14	7.6	42	27.8
3. 安全・安心感	34	26.6	50	23.8	128	69.2	40	26.5
4. 施設のバリアフリー度	71	55.5	55	26.2	1	0.5	1	0.7
5. 清潔感や新しさ	2	1.6	14	6.7	10	5.4	39	25.8
6. 旅行等の目的に合う環境の有無	37	28.9	26	12.4	89	48.1	25	16.6
7. 観光地への交通アクセス	39	30.5	36	17.1	92	49.7	40	26.5
8. 宿泊施設の交通アクセス	18	14.1	28	13.3	28	15.1	28	18.5
9. 客室の雰囲気・間取り・眺め	5	3.9	15	7.1	2	1.1	11	7.3
10. 洋室か和室か	7	5.5	9	4.3	1	0.5	9	6.0
11. 売店や遊戯設備	4	3.1	12	5.7	0	0.0	9	6.0
12. 入浴設備	18	14.1	29	13.8	4	2.2	7	4.6
13. 料理	11	8.6	36	17.1	11	5.9	5	3.3
14. 駐車場の有無	2	1.6	4	1.9	0	0.0	1	0.7
15. 備付サービス(洗面具等)	1	0.8	2	1.0	0	0.0	10	6.6
16. その他	5	3.9	4	1.9	2	1.1	1	0.7
無効	1	0.8	1	0.5	0	0.0	9	6.0
無記入	4	3.1	26	12.4	3	1.6	1	0.7

(7) 宿泊施設を決める際の手段【2つまで選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校	
	回答	%	回答	%	回答	%
1. 旅行会社の情報	97	75.8	119	56.7	168	90.8
2. 旅行雑誌	20	15.6	48	22.9	2	1.1
3. テレビ・新聞	3	2.3	27	12.9	1	0.5
4. インターネット	28	21.9	16	7.6	7	3.8
5. 観光協会・行政情報	15	11.7	21	10.0	9	4.9
6. 口コミ情報	9	7.0	17	8.1	6	3.2
7. 交流している団体等の紹介	22	17.2	18	8.6	13	7.0
8. 過去に宿泊した施設	8	6.3	18	8.6	64	34.6
9. その他	5	3.9	6	2.9	4	2.2
無効	0	0.0	4	1.9	1	0.5
無記入	4	3.1	31	14.8	2	1.1

(8) 旅行等に出かける時の人数【1つ選択】

	全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校	
	回答	%	回答	%	回答	%
1. ひとり	0	0.0	15	7.1	0	0.0
2. 2~3名	9	7.0	53	25.2	3	1.6
3. 4~5名	4	3.1	34	16.2	5	2.7
4. 6~7名	5	3.9	5	2.4	6	3.2
5. 8~10名	4	3.1	16	7.6	7	3.8
6. 10~20名	32	25.0	20	9.5	59	31.9
7. 20~50名	50	39.1	35	16.7	72	38.9
8. 50~100名	17	13.3	8	3.8	22	11.9
9. 100名以上	5	3.9	2	1.0	8	4.3
無効	0	0.0	3	1.4	0	0.0
無記入	2	1.6	19	9.0	3	1.6
合計	128	100.0	210	100.0	185	100.0

3-2. 大阪における空き家活用の宿泊サービスの具体的ニーズ

(1) 「民家風宿泊施設」の立地場所【2つまで選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1. 交通アクセスが便利なところ	71	47.3	66	51.6	100	47.6	79	42.7	81	53.6
2. 大阪の庶民の生活文化が感じられる下町らしいところ	101	67.3	66	51.6	59	28.1	144	77.8	61	40.4
3. 新興住宅地のようなところ	1	0.7	1	0.8	5	2.4	3	1.6	7	4.6
4. 郊外の落ち着いた民家が並ぶところ	12	8.0	29	22.7	35	16.7	24	13.0	32	21.2
5. 緑が多く残るところ	44	29.3	29	22.7	52	24.8	10	5.4	27	17.9
6. 河川敷の近く	2	1.3	2	1.6	8	3.8	2	1.1	8	5.3
7. 港の近く	5	3.3	6	4.7	17	8.1	10	5.4	4	2.6
8. 町工場が多いところ	1	0.7		0.0	3	1.4	16	8.6	0	0.0
9. とにかく安いところ	12	8.0	21	16.4	37	17.6	10	5.4	23	15.2
10. その他	5	3.3	6	4.7	2	1.0	3	1.6	3	2.0
無効	1	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	2.0
無記入	3	2.0	4	3.1	19	9.0	5	2.7	3	2.0

(2) 「民家風宿泊施設」のサービス・利用方法  
宿泊施設の利用形態【1つ選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1. 同行者全員が1つの宿泊施設	84	56.0	113	88.3	157	74.8	147	79.5
2. 複数の施設に分散	12	8.0	3	2.3	21	10.0	23	12.4
3. どちらでもいい	42	28.0	7	5.5	23	11.0	12	6.5
無効	1	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無記入	11	7.3	5	3.9	9	4.3	3	1.6
合計	150	100.0	128	100.0	210	100.0	185	100.0

宿泊施設の貸しきり【1つ選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1. 同行者だけで借りきりたい	39	26.0	61	47.7	84	40.0	138	74.6	83	55.0
2. 借りきりでない方がいい	36	24.0	14	10.9	32	15.2	14	7.6	16	10.6
3. どちらでもいい	66	44.0	47	36.7	81	38.6	30	16.2	44	29.1
無効	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無記入	9	6.0	6	4.7	13	6.2	3	1.6	8	5.3
合計	150	100.0	128	100.0	210	100.0	185	100.0	151	100.0

客室の利用【1つ選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1. 個室がいい	100	66.7	87	68.0	136	64.8	123	66.5	113	74.8
2. 同行者以外との相部屋	6	4.0	8	6.3	29	13.8	24	13.0	10	6.6
3. どちらでもいい	34	22.7	26	20.3	32	15.2	31	16.8	25	16.6
無効	1	0.7	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無記入	9	6.0	6	4.7	13	6.2	7	3.8	3	2.0
合計	150	100.0	128	100.0	210	100.0	185	100.0	151	100.0

食事の場所【1つ選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1. 個室がいい	18	12.0	45	35.2	75	35.7	62	33.5	24	15.9
2. 同行者以外との共同の場所	76	50.7	25	19.5	73	34.8	53	28.6	65	43.0
3. どちらでもいい	47	31.3	50	39.1	50	23.8	62	33.5	57	37.7
無効	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無記入	9	6.0	8	6.3	12	5.7	8	4.3	5	3.3
合計	150	100.0	128	100.0	210	100.0	185	100.0	151	100.0

風呂の利用【1つ選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1. 借りきりがいい	48	32.0	55	43.0	95	45.2	114	61.6	91	60.3
2. 同行者以外との共同利用	43	28.7	12	9.4	51	24.3	28	15.1	12	7.9
3. どちらでもいい	48	32.0	54	42.2	54	25.7	38	20.5	43	28.5
無効	1	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無記入	10	6.7	7	5.5	10	4.8	5	2.7	5	3.3
合計	150	100.0	128	100.0	210	100.0	185	100.0	151	100.0

(3) 「民家風宿泊施設」に活用する空き家の広さ【1つ選択】

大阪府内NPO法人・ 障害者作業所・福祉施設等	回答	%
1. 2LDK程度	26	17.3
2. 3LDK程度	30	20.0
3. 4LDK程度	46	30.7
4. 5LDK程度	20	13.3
5. 6LDK以上	17	11.3
無効	1	0.7
無記入	10	6.7
合計	150	100.0

(4) 「民家風宿泊施設」の料金・サービス【1つ選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1. 料金が多少高くても、一般のホテル・旅館なみのサービスを望む	0	0.0	9	7.0	35	16.7	5	2.7	14	9.3
2. 料金の安さを重視して簡易宿泊所なみの簡単なサービスで十分	39	26.0	17	13.3	38	18.1	36	19.5	40	26.5
3. 料金が安く、かつサービスも一般のホテル・旅館なみを望む	25	16.7	61	47.7	97	46.2	89	48.1	76	50.3
4. 料金を問わず、民家風宿泊施設らしいサービスを望む	74	49.3	30	23.4	27	12.9	50	27.0	18	11.9
5. その他	6	4.0	5	3.9	4	1.9	0	0.0	0	0.0
無効	0	0.0	0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0
無記入	6	4.0	6	4.7	8	3.8	5	2.7	3	2.0
合計	150	100.0	128	100.0	210	100.0	185	100.0	151	100.0

(5) 「民家風宿泊施設」での料理【1つ選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1.ホテル・旅館と同じような料理	1	0.7	23	18.0	93	44.3	32	17.3	26	17.2
2.庶民的な家庭料理	69	46.0	28	21.9	28	13.3	27	14.6	45	29.8
3.大阪の名物	35	23.3	66	51.6	66	31.4	120	64.9	47	31.1
4.食事なし素泊まり	13	8.7	3	2.3	7	3.3	2	1.1	16	10.6
5.材料持込の自炊	23	15.3	1	0.8	2	1.0	0	0.0	6	4.0
6.その他	4	2.7	1	0.8	2	1.0	0	0.0	7	4.6
無効	0	0.0	1	0.8	2	1.0	0	0.0	1	0.7
無記入	5	3.3	5	3.9	10	4.8	4	2.2	3	2.0
合計	150	100.0	128	100.0	210	100.0	185	100.0	151	100.0

(6) 「民家風宿泊施設」での入浴設備・サービス【1つ選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1.宿泊施設内の風呂だけ	20	13.3	62	48.4	110	52.4	112	60.5	66	43.7
2.まち中の銭湯にも入れるよう望む	101	67.3	32	25.0	41	19.5	59	31.9	21	13.9
3.足を伸ばしても大阪の天然温泉 の施設を望む	23	15.3	23	18.0	52	24.8	10	5.4	57	37.7
4.その他	1	0.7	4	3.1	1	0.5	0	0.0	2	1.3
無効	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無記入	5	3.3	6	4.7	6	2.9	4	2.2	5	3.3
合計	150	100.0	128	100.0	210	100.0	185	100.0	151	100.0

3-3. 滞在型の大阪観光と観光支援サービスのニーズ

(1) 人々が求める大阪観光のイメージ【5つまで選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1.下町の商店街めぐり	50	33.3	39	30.5	74	35.2	64	34.6	58	38.4
2.商店街でのあきんど体験	32	21.3	14	10.9	15	7.1	60	32.4	6	4.0
3.市場めぐり	70	46.7	38	29.7	43	20.5	68	36.8	42	27.8
4.大阪名物の食べ歩き	60	40.0	61	47.7	107	51.0	24	13.0	55	36.4
5.大阪名物の料理づくり体験	26	17.3	11	8.6	30	14.3	45	24.3	31	20.5
6.名所旧跡めぐり	52	34.7	47	36.7	74	35.2	110	59.5	56	37.1
7.下町の銭湯めぐり	22	14.7	8	6.3	22	10.5	1	0.5	9	6.0
8.まち中の博物館めぐり	22	14.7	20	15.6	34	16.2	27	14.6	19	12.6
9.有名企業の資料館・博物館めぐり	10	6.7	20	15.6	35	16.7	56	30.3	11	7.3
10.モノづくり現場の見学	63	42.0	23	18.0	28	13.3	103	55.7	6	4.0
11.地元の昔の話を聞く体験	27	18.0	4	3.1	20	9.5	38	20.5	21	13.9
12.NPO・ボランティア団体・ 作業所等の視察や活動体験	34	22.7	33	25.8	28	13.3	10	5.4	18	11.9
13.会議や研修等への参加	7	4.7	12	9.4	7	3.3	1	0.5	7	4.6
14.野球・サッカー等のスポーツ観戦	6	4.0	25	19.5	43	20.5	50	27.0	18	11.9
15.お祭りやイベントの見学・参加	71	47.3	58	45.3	70	33.3	35	18.9	71	47.0
16.有名観光施設の観光	38	25.3	69	53.9	82	39.0	84	45.4	72	47.7
17.有名繁華街の散策	36	24.0	29	22.7	57	27.1	33	17.8	47	31.1
18.有名ブランド品店や家電製品店 めぐり	3	2.0	3	2.3	12	5.7	1	0.5	39	25.8
19.その他	2	1.3	2	1.6	2	1.0	1	0.5	4	2.6
無効	0	0.0	3	2.3	0	0.0	1	0.5	4	2.6
無記入	7	4.7	5	3.9	10	4.8	6	3.2	5	3.3

(2) 大阪観光で求められる観光支援サービス【2つまで選択】

	大阪府内 NPO・作業所		全国作業所 運営担当者		全国作業所 メンバー		全国小中学校・ 高校		海外訪日者	
	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%	回答	%
1.介助サービス	40	26.7	27	21.1	48	22.9	0	0	5	3.3
2.通訳サービス	44	29.3	0	0	4	1.9	0	0	48	31.8
3.きめ細かな説明の同行案内サ ービス	37	24.7	41	32	71	33.8	90	48.6	30	19.9
4.お薦め観光のアドバイス	36	24	59	46.1	74	35.2	90	48.6	34	22.5
5.同宿の他の旅行者との交流機 会の提供	22	14.7	12	9.4	20	9.5	4	2.2	9	6
6.大阪観光を通じた地元の人々との 交流機会の提供	57	38	21	16.4	35	16.7	80	43.2	40	26.5
7.観光タクシー・送迎サービス	16	10.7	37	28.9	50	23.8	30	16.2	26	17.2
8.オプションの観光支援サービスは 必要ない	6	4	4	3.1	8	3.8	4	2.2	18	11.9
9.その他	3	2	0	0	1	0.5	2	1.1	1	0.7
無効	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2.6
無記入	7	4.7	9	7	23	11	9	4.9	16	10.6

4. 空き家活用の滞在型観光ビジネスの課題と推進方策

4-1. 空き家活用の宿泊・観光支援サービスの課題【3つまで選択】

大阪府内NPO法人・ 障害者作業所・福祉施設等	回答	%
1. 事業立ち上げの資金確保	60	40.0
2. 事業運営の収支見通し	61	40.7
3. 良い空き家物件の確保	48	32.0
4. 建物のリフォーム	18	12.0
5. 人材の確保	36	24.0
6. 運営の知識ノウハウ・技能	38	25.3
7. 従来からの事業との両立	5	3.3
8. 利用者(宿泊・観光客)の確保	31	20.7
9. 情報の受発信	12	8.0
10. 地元との連携・協働	52	34.7
11. 企業や専門家との連携・協働	12	8.0
12. 行政のバックアップ	36	24.0
13. その他	4	2.7
無効	0	0.0
無記入	6	4.0

4-2. 空き家活用の宿泊・観光支援サービスの支援ニーズ

(1) 空き家活用の宿泊・観光支援サービスで求められる支援内容【3つまで選択】

大阪府内NPO法人・ 障害者作業所・福祉施設等	回答	%
1. 補助金・助成金・寄付金等	92	61.3
2. 税制上の優遇措置	31	20.7
3. 融資(低利・行政保証等)	27	18.0
4. 空き家物件の仲介・情報提供	37	24.7
5. 建物リフォームの支援	25	16.7
6. 人材の募集支援	21	14.0
7. スタッフの能力開発・研究支援	33	22.0
8. 利用者(宿泊・観光客)確保の 支援	46	30.7
9. 情報受発信やPRの支援	30	20.0
10. サービスの共同実施団体の 確保	18	12.0
11. 宿泊サービスの運営協力	19	12.7
12. 観光支援サービスの運営協力	19	12.7
13. その他	0	0.0
無効	3	2.0
無記入	7	4.7

(2) 空き家活用の宿泊・観光支援サービスで求められる支援者【2つまで選択】

大阪府内NPO法人・ 障害者作業所・福祉施設等	回答	%
1. 地縁組織(自治会等)	52	34.7
2. 公益団体(社会福祉法人等)	16	10.7
3. NPO・ボランティア	48	32.0
4. 商店街・商店	52	34.7
5. 企業・経済団体・専門家	43	28.7
6. 大学・学生	10	6.7
7. 行政	45	30.0
8. その他	3	2.0
無効	0	0.0
無記入	9	6.0