

## 資料 1 . アンケート調査 ( 6 種類 ) の調査票

---

### 1 . 「大阪の生活文化体験型の観光サービス事業に関するアンケート調査票」

( 依頼状、調査票 4 枚 )

- ・調査の対象先：大阪府内に事務所をおく N P O 法人、障害者作業所・福祉施設等 555 件
- ・回答数・回答率：150 件、27.8%

### 2 . 「大阪の生活文化を体験する滞在型観光に関するアンケート調査票」

( 依頼状、調査票 4 枚 )

- ・調査の対象先：全国の障害者作業所・福祉施設等 ( 運営担当者 ) 395 件
- ・回答数・回答率：128 件、32.6%

### 3 . 「大阪の生活文化を体験する滞在型観光に関するアンケート調査票」

( 依頼状(兼用)、調査票 4 枚 )

- ・調査の対象先：全国の障害者作業所・福祉施設等 ( メンバー ) 395 件
- ・回答数・回答率：210 件、53.4% ( 一団体 3 通を発送母数として計算した場合 17.8% )

### 4 . 「大阪の生活文化を体験する修学旅行等に関するアンケート調査票」

( 依頼状、調査票 4 枚 )

- ・調査の対象先：全国 ( 村地域 ) の小学校・中学校・高等学校向け 438 件
- ・回答数・回答率：185 件、42.4%

### 5 . 「大阪の生活文化を体験する民家風宿泊施設での滞在型観光に関するアンケート調査票」 ( 英語版、日本語版 ( 振仮名付 ) )

( 調査票：英語版 3 枚、日本語 3 枚 )

- ・調査の対象先：海外からの訪日者 ( 主に旅行者 )
- ・回答数：151 件

### 6 . 「大阪府内の空き家の実態に関するアンケート調査票」

( 依頼状、調査票 1 枚 )

- ・調査の対象先：大阪府内市町村 ( 自治体：観光・地域振興政策担当 ) 43 件
- ・回答数・回答率：20 件、46.5%

2004年12月吉日

NPO法人、障害者作業所・福祉施設等の皆様へ

大阪府商工労働部(委託者)  
(特活)市民活動情報センター  
(企画実施者)

「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」

## 大阪の生活文化体験型の観光サービス事業に関する アンケート調査へのご協力をお願い

謹啓 寒冷の候、皆様にはますますご健勝のこととお喜び申し上げます。

さて、当市民活動情報センターでは、大阪府庁の委託事業として、「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」を行っております。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ではございますが、本調査研究の趣旨にご理解を賜り、貴団体のご意向などについてお聞かせ頂きたい、是非ともアンケート調査にご協力を頂きますようお願い申し上げます。

謹白

**調査の趣旨・目的：**別紙ご参照

**調査のご対象：**全国のNPO法人、障害者作業所・福祉施設、小・中・高等学校、  
海外旅行者等の皆様

(自治体等の関連資料・ホームページやその他情報源で把握できた団体様・個人様)

**調査結果の生かし方：**

- ・ご回答に基づいて分析した調査結果は、ホームページあるいは冊子等にて公表させていただきます。(ご回答内容は統計的分析で利用させて頂くもので、個別の内容を公表することはありません。)
- ・皆様からの調査結果をもとに、「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興」に向けて、新たなビジネスモデル提案や政策提言を行っていきたく存じます。

**ご記入：**代表・役員・事務局長など運営を担っている方がご記入下さい。

**ご返送方法：**下記の(特活)市民活動情報センター宛に 又は の方法でお送り下さい。

同封の返信用封筒(切手不要)によるご郵送

FAX(06-4395-1145)によるご返送

**ご返送期限：**2005年1月14日(金)までをお願い申し上げます。

**お問合せ先(企画実施者)：**

特定非営利活動法人 市民活動情報センター(SIC)

アンケート調査係(担当：今瀬政司、上田恵美子)

〒552-0021 大阪府大阪市港区築港2-8-24 piaNPO 506号室

TEL:06-4395-1144 FAX:06-4395-1145 E-mail:sic@mx.mesh.ne.jp

ホームページ <http://www1m.mesh.ne.jp/~sic/>

**委託者：**大阪府 商工労働部商工労働総務課 TEL:06-6944-6720(直通)

**同封書類：**調査趣旨・目的書、アンケート調査票、返信用封筒、SIC概要、新聞記事コピー

NPO法人、障害者作業所・福祉施設等の皆様

2004年12月吉日

大阪府商工労働部(委託者)  
(特活)市民活動情報センター(企画実施者)

「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」  
**大阪の生活文化体験型の観光サービス事業に関するアンケート調査票**

- \* 別紙お願い状と調査趣旨・目的書をご覧の上、お差し支えない範囲でご記入をお願い申し上げます。  
(選択肢にマル「」を付けて下さい。記述欄には具体的な事柄をお書き下さい。)
- \* 貴団体の代表・役員・事務局長など運営を担っている方がご記入下さい。

**1. 大阪のまちの空き家について**

(1) 貴団体のお近くに空き家がありますか。【1つ選択】

1. たくさんある	2. 少しある	3. 全くない	4. 分からない
-----------	---------	---------	----------

上記で1、2とお答えの団体の方にお聞きします。  
お近くにある空き家は、どのくらいの期間、空き家になっていることが多いですか。

【1つ選択】

1. 空き家はあってもすぐに(1年以内の間)再使用されている			
2. 1年~2年	3. 3年~4年	4. 5年以上	

貴団体のお近くで見られる空き家は、どのように使われることが多いですか。【1つ選択】

1. 従来同様に住宅として活用されることが多い				
2. 建物を一部リフォームして別の用途に有効活用されることが多い				
3. 建物を取り壊して別の施設に変わることが多い				
4. ほとんどが使用されずにそのままになっている				
5. その他( )				

(2) 大阪のまち全体で空き家が今後どのようになっていくことを望みますか。【1つ選択】

1. 従来同様に住宅として活用されることを望む				
2. 建物を一部リフォームして別の用途に有効活用されることを望む				
3. 建物を取り壊して別の施設に変わることが多い				
4. 使用されずにそのままにしておいたらいと思う				
5. その他( )				

(3) 大阪のまちの空き家が地域づくり活動や観光振興などの拠点施設として活用されるとしたら、どんな使われ方がいいと思いますか。【3つまで選択】

1. 宿泊サービスの施設	2. まちの観光施設(案内所、博物館、体験施設等)	
3. ボランティア団体・NPO等の事務所や活動場所		
4. 公民館・集会所・カルチャーセンター・イベント施設等の交流施設		
5. 障害者・高齢者等の作業所・福祉施設やグループホーム等		
6. 子供たちが遊んだり勉強したりする施設	7. 大阪の名物名産品の小売・飲食店	
8. その他( )		

**2. 大阪のまちの空き家を「民家風宿泊施設」に転用した宿泊・観光支援サービスについて**

「まちの空き家を観光資源に再生しよう」をテーマにして、大阪らしい観光モデル事業を推進し、地域コミュニティを活性化していきたいと考えております。【ご参照：調査趣旨・目的書】

大阪のまちの空き家を一部リフォームして、「民家風の宿泊施設」として宿泊や観光支援のサービスを行うような滞在型観光ビジネスを新たに生み出し、振興していくことについて、ご意見、お考えをお聞かせ下さい。

(1) 大阪のまちの空き家を「民家風宿泊施設」に転用した宿泊・観光支援サービス事業について、どう思われますか。【1つ選択】

- |                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| 1. 有益な事業だと思う    | 2. どちらかといえば有益な事業だと思う |
| 3. 有益な事業だとは思わない | 4. わからない             |

(2) 「民家風宿泊施設」事業には、どのような場所が適当だと思いますか。【2つまで選択】

- |                                     |                     |
|-------------------------------------|---------------------|
| 1. 観光施設や繁華街(ミナミ・キタ等)への交通アクセスが便利なところ | 5. 緑が多く残るところ        |
| 2. 大阪の庶民の生活文化が感じられる下町らしいところ         | 8. 町工場が多く立地するようなところ |
| 3. モデルハウスが立ち並ぶ新興住宅地のようなところ          | 9. とにかく安いところ        |
| 4. 郊外の落ち着いた民家が立ち並ぶようなところ            | 10. その他( )          |
| 6. 河川敷のある近く                         | 7. 港の近く             |

<上記の選択について、よろしければ具体的な地域名(市町村区名や地区名等)をお書き下さい>

--

(3) 「民家風宿泊施設」事業には、どのようなサービス方法がいいと思いますか。【各1つ選択】

宿泊施設の利用	1. 規模や運営力を補い合うために他の宿泊施設と連携して行う方法がいい	3. どちらでもいい	
宿泊施設の利用	2. 他の宿泊施設と連携して行う必要はない		
宿泊施設の貸しきり	1. 一組(一団体)の顧客に宿泊施設全体を貸しきる方法がいい	3. どちらでもいい	
宿泊施設の貸しきり	2. 貸しきりでない方法がいい		
客室の利用	1. 個室がいい	2. 別々の顧客も一緒にの相部屋がいい	3. どちらでもいい
食事の場所	1. 個室がいい	2. 別々の顧客も一緒にの場所がいい	3. どちらでもいい
風呂の利用	1. 貸しきりがいい	2. 別々の顧客も一緒にの利用がいい	3. どちらでもいい

(4) 「民家風宿泊施設」事業には、どの程度の広さの空き家が適当だと思いますか。【1つ選択】

- |            |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1. 2LDK 程度 | 2. 3LDK 程度 | 3. 4LDK 程度 | 4. 5LDK 程度 | 5. 6LDK 以上 |
|------------|------------|------------|------------|------------|

(5) 「民家風宿泊施設」事業において、どのような料金やサービスを重視すべきだと思いますか。【1つ選択】

- |   |
|---|
| 1. 料金を多少高くしても、一般のホテル・旅館なみのサービスをすべき        |
| 2. 料金の安さを重視して簡易宿泊所なみの簡単なサービスで十分           |
| 3. 料金が安く、かつサービスも一般のホテル・旅館なみが必要            |
| 4. 料金を問わず、一般のホテル・旅館とは違う民家風宿泊施設らしいサービスをすべき |
| 5. その他( )                                 |

(6)「民家風宿泊施設」事業において、宿泊者への料理はどのようなものが適当だと思いますか。

【1つ選択】

- |                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| 1. 一般的なホテル・旅館と同じような料理          | 2. 庶民的な家庭料理 |
| 3. 大阪の名物(お好み焼きやたこ焼き等の郷土色のある料理) | 4. 食事なし素泊まり |
| 5. 材料持込の自炊                     | 6. その他( )   |

(7)「民家風宿泊施設」事業において、宿泊者への入浴設備・サービスはどのようなものが適当だと思いますか。【1つ選択】

- |  |
|--|
| 1. 宿泊施設内の風呂だけでいい                         |
| 2. 宿泊施設内の風呂に加えて、まち中の銭湯にも入れるように案内する       |
| 3. 宿泊施設内の風呂に加えて、多少足を伸ばしても大阪の天然温泉の施設を案内する |
| 4. その他( )                                |

(8)「民家風宿泊施設」事業において、どんな大阪観光を薦めるのが適当だと思いますか。

【5つまで選択】

- |                       |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| 1. 下町の商店街めぐり          | 2. 商店街でのあきんど体験                |
| 3. 市場めぐり(黒門・鶴橋市場等)    | 4. 大阪名物(お好み焼き等)の食べ歩き          |
| 5. 大阪名物の料理づくり体験       | 6. 名所旧跡めぐり                    |
| 7. 下町の銭湯めぐり           | 8. まち中の博物館めぐり                 |
| 9. 有名企業の資料館・博物館めぐり    | 10. モノづくり現場(東大阪の町工場等)の見学      |
| 11. 地元の昔の話を聞く体験       | 12. NPO・ボランティア団体・作業所等の視察や活動体験 |
| 13. 会議や研修等への参加        | 14. 野球・サッカー等のスポーツ観戦           |
| 15. お祭りやイベントの見学・参加    | 16. 有名観光施設(大阪城・USJ等)の観光       |
| 17. 有名繁華街(ミナミ・キタ等)の散策 | 18. 有名ブランド品店や家電製品店めぐり         |
| 19. その他( )            |                               |

(9)上記(8)のような大阪観光を薦めるとしたら、どんな観光支援サービスをするのが適当だと思いますか。【2つまで選択】

- |                           |                      |                     |
|---------------------------|----------------------|---------------------|
| 1. 介助サービス                 | 2. 通訳サービス            | 3. きめ細かな説明の同行案内サービス |
| 4. お薦め観光のアドバイス            | 5. 同宿の他の旅行者との交流機会の提供 |                     |
| 6. 大阪観光を通じた地元の人々との交流機会の提供 | 7. 観光タクシー・送迎サービス     |                     |
| 8. オプションの観光支援サービスは必要ない    | 9. その他( )            |                     |

<上記の適当だと思われる観光支援サービスについて、よろしければ具体的にお書き下さい>

--

(10)上記(1)~(9)のような「民家風宿泊施設」の宿泊サービスや観光支援サービスの事業を行うとしたら、どんな課題あるいは障壁があると思いますか。【3つまで選択】

- |                              |                   |                 |
|------------------------------|-------------------|-----------------|
| 1. 事業立上げの資金確保                | 2. 事業運営の収支見通し     | 3. 良い空き家物件の確保   |
| 4. 建物のリフォーム                  | 5. 人材の確保          | 6. 運営の知識ノウハウ・技能 |
| 7. 従来からの事業との両立               | 8. 利用者(宿泊・観光客)の確保 | 9. 情報の受発信       |
| 10. 地元(地縁組織・NPO・商店街等)との連携・協働 | 11. 企業や専門家との連携・協働 |                 |
| 12. 行政のバックアップ                | 13. その他( )        |                 |

<上記(10)の選択について、よろしければ具体的にお書き下さい>

(11) 上記(1)～(9)のような宿泊サービスや観光支援サービスの事業を行うとしたら、行政あるいは民間機関からどのような支援が必要だと思いますか。【3つまで選択】

- |                   |                               |                 |
|-------------------|-------------------------------|-----------------|
| 1. 補助金・助成金・寄付金等   | 2. 税制上の優遇措置                   | 3. 融資(低利・行政保証等) |
| 4. 空き家物件の仲介・情報提供  | 5. 建物リフォームの支援                 | 6. 人材の募集支援      |
| 7. スタッフの能力開発・研修支援 | 8. 利用者(宿泊・観光客)確保の支援           |                 |
| 9. 情報受発信やPRの支援    | 10. サービスの共同実施団体の確保(単独でできない場合) |                 |
| 11. 宿泊サービスの運営協力   | 12. 観光支援サービスの運営協力             |                 |
| 13. その他(          |                               | )               |

<上記の選択について、よろしければ具体的にお書き下さい>

<上記の選択について、どんな団体からの支援が求められると思いますか>【2つまで選択】

- |               |                  |               |
|---------------|------------------|---------------|
| 1. 地縁組織(自治会等) | 2. 公益団体(社会福祉法人等) | 3. NPO・ボランティア |
| 4. 商店街・商店     | 5. 企業・経済団体・専門家   | 6. 大学・学生      |
| 7. 行政         | 8. その他(          | )             |

(12) その他、ご意見などをご自由にお書き下さい

お名前やご連絡先などをお差し支えない範囲でご記入下さい。

貴団体名 (フリガナ)	( )		
代表者	調査票記入者	( 役職: )	
所在地	〒 -		
TEL	FAX		
電子メール			
ホームページ			

ご協力いただきまして、どうもありがとうございました。

\* 添付の返信用封筒によるご郵送、またはFAX(06-4395-1145(特活)市民活動情報センター(担当:今瀬政司、上田恵美子)宛)にてご返送下さい。

\* 記入スペースが足りない場合は、適当な用紙で追加ご記入いただいても結構です。

2004年12月吉日

障害者作業所・福祉施設等の皆様へ

大阪府商工労働部(委託者)  
(特活)市民活動情報センター  
(企画実施者)

「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」

## 大阪の生活文化を体験する滞在型観光に関する アンケート調査へのご協力をお願い

謹啓 寒冷の候、皆様にはますますご健勝のこととお喜び申し上げます。

さて、当市民活動情報センターでは、大阪府庁の委託事業として、「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」を行っております。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ではございますが、本調査研究の趣旨にご理解を賜り、貴団体の方々のご意向などについてお聞かせ頂きたく、是非ともアンケート調査にご協力を頂きますようお願い申し上げます。

謹白

**調査の趣旨・目的:** 別紙ご参照

**調査のご対象:** 全国のNPO法人、障害者作業所・福祉施設、小・中・高等学校、  
海外旅行者等の皆様

(自治体等の関連資料・ホームページやその他情報源で把握できた団体様・個人様)

**調査結果の生かし方:**

- ・ご回答に基づいて分析した調査結果は、ホームページあるいは冊子等にて公表させていただきます。(ご回答内容は統計的分析で利用させて頂くもので、個別の内容を公表することはありません。)
- ・皆様からの調査結果をもとに、「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興」に向けて、新たなビジネスモデル提案や政策提言を行っていきたく存じます。

**ご回答:** 調査票は下記の2種類をご用意しております。

運営担当者様用: 代表・役員・事務局長など運営を担っている方がご回答下さい。

メンバー様用(3名分、無記名式): 障害をお持ちのメンバーの方がご回答下さい。

(ご協力いただける範囲で、できるだけ多くの方がお答え頂けますようお願い申し上げます。)

運営担当者様用とメンバー様用(3名分)それぞれに返信用封筒(計4通)を同封しております。

**ご返送方法:** 下記の(特活)市民活動情報センター宛に 又は の方法でお送り下さい。

同封の返信用封筒(切手不要)によるご郵送

FAX(06-4395-1145)によるご返送

**ご返送期限:** 2005年1月11日(火)までをお願い申し上げます。

**お問合せ先(企画実施者):**

特定非営利活動法人 市民活動情報センター(SIC)

アンケート調査係(担当:今瀬政司、上田恵美子)

〒552-0021 大阪府大阪市港区築港2-8-24 piaNPO 506号室

TEL:06-4395-1144 FAX:06-4395-1145 E-mail:sic@mx.mesh.ne.jp

ホームページ <http://www1m.mesh.ne.jp/~sic/>

**委託者:** 大阪府 商工労働部商工労働総務課 TEL:06-6944-6720(直通)

**同封書類:** 調査趣旨・目的書、アンケート調査票(4通)、返信用封筒(4通)、SIC概要、新聞記事コピー

作業所・福祉施設等の皆様(運営担当者様用)

2004年12月吉日  
大阪府商工労働部(委託者)  
(特活)市民活動情報センター(企画実施者)

「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」  
**大阪の生活文化を体験する滞在型観光に関するアンケート調査票**

- \* 別紙お願い状と調査趣旨・目的書をご覧の上、お差し支えない範囲でご記入をお願い申し上げます。  
(選択肢にマル「」を付けて下さい。記述欄には具体的な事柄をお書き下さい。)
- \* 貴作業所・福祉施設等で代表・役員・事務局長など運営を担っている方がご回答下さい。  
(なお、本調査では、障害をお持ちのメンバーの方々にもお答え頂きたく、メンバー様用の調査票(無記名式)も別にお送りしております。)

**1. 貴団体が普段出かけるグループ旅行等について**

- (1) 貴団体がグループで旅行や合宿・研修等に出かける回数は、1年間で何回くらいですか。【1つ選択】

1. 1～2回程度    2. 3～4回程度    3. 5～6回程度    4. 7回以上

- (2) 貴団体がグループで旅行等に出かける時、どちらに行くことが多いですか。  
行き先を地域の特色別でお答え下さい。【1つ選択】

1. 都市部    2. 山間部    3. 海浜部    4. その他( )

行き先を圏域別でお答え下さい。【3つまで選択】

1. 関西    2. 北海道    3. 東北    4. 関東・甲信越    5. 中部・北陸  
6. 中国    7. 四国    8. 九州    9. 沖縄    10. 海外

上記で「1. 関西」を選択の方は、都道府県別でもお答え下さい。  
【当てはまるものをすべて選択】

1. 大阪府    2. 滋賀県    3. 京都府    4. 奈良県    5. 和歌山県  
6. 兵庫県    7. その他( )

旅行等はどんな内容が多いですか。【3つまで選択】

1. 名所旧跡めぐり    2. まち中散策    3. 山登り・ハイキング  
4. 食べ歩き    5. 買い物    6. 温泉    7. 遊園地・テーマパーク  
8. 野外キャンプ    9. 山菜取り・果実狩り    10. モノづくりや料理体験  
11. お祭り・イベント参加    12. スキー・スケート    13. 研修・学習・視察・会議  
14. 電車等乗り物体験    15. 水泳・スキューバダイビング    16. その他( )

- (3) 宿泊する施設はどのようなところが多いですか。【2つまで選択】

1. ホテル    2. 旅館・民宿    3. キャンプ施設    4. 自炊型宿泊施設  
5. 公共の宿    6. 民泊(一般家庭への宿泊)    7. その他( )



(4) 旅行等に出かける時は、何日間ぐらいが多いですか。【1つ選択】

1. 1泊2日    2. 2泊3日    3. 3泊4日    4. 4泊5日以上    5. 日帰り

(5) 旅行等に出かける時の交通手段は何が多いですか。【多いものから3つまで選択】

1. 新幹線    2. JR・私鉄等の電車やバス    3. 飛行機    4. 船    5. タクシー  
6. 自家用車    7. 自家用バス    8. レンタカー    9. 貸切バス  
10. その他( )

(6) 宿泊施設を決める際には何を重要視しますか。【3つまで選択】

1. 宿泊料金    2. 接客の態度・サービス    3. 安全・安心感(防災・防犯対策)  
4. 施設のバリアフリー度(障害者・高齢者・女性等の使いやすさ)    5. 清潔感や新しさ  
6. 旅行等の目的に合う環境の有無    7. 観光地(施設)等への交通アクセス  
8. 宿泊施設への交通アクセス    9. 客室の雰囲気・間取り・眺め    10. 洋室か和室か  
11. 売店や遊戯設備    12. 入浴設備    13. 料理    14. 駐車場の有無  
15. 備付サービス(寝具・洗面具・インターネット等)    16. その他( )

(7) 宿泊施設を決める際には何を参考にしますか。【2つまで選択】

1. 旅行会社の情報(パッケージツアー・パンフレット等)    2. 旅行雑誌  
3. テレビ・新聞    4. インターネット    5. 観光協会・行政情報    6. 口コミ情報  
7. 交流・連携している団体等の紹介    8. 過去に宿泊した施設と同じところ  
9. その他( )

(8) 旅行等に出かける時は、何人ぐらいで行くことが多いですか(ヘルパー含む)。【1つ選択】

1. ひとり    2. 2~3名    3. 4~5名    4. 6~7名    5. 8~10名  
6. 10~20名程度    7. 20~50名程度    8. 50~100名程度    9. 100名以上

## 2. 大阪の生活文化が体験できる民家風宿泊施設での宿泊・観光について

「まちの空き家を観光資源に再生しよう」をテーマにして、新たな観光モデル事業を推進し、地域コミュニティを活性化していきたいと考えております。【ご参照：調査趣旨・目的書】

大阪のまちの空き家を一部リフォームして、「民家風の宿泊施設」として宿泊や観光支援のサービスを受けられるような滞在型観光が新たに生み出され、振興されていくことについて、ご意見、お考えをお聞かせ下さい。

(1) もし民家風宿泊施設に宿泊するとしたら、どのようなところがいいと思いますか。

【2つまで選択】

1. 観光施設や繁華街(ミナミ・キタ等)への交通アクセスが便利なところ  
2. 大阪の庶民の生活文化が感じられる下町らしいところ  
3. モデルハウスが立ち並ぶ新興住宅地のようなところ  
4. 郊外の落ち着いた民家が立ち並ぶようなところ    5. 緑が多く残るところ  
6. 河川敷のある近く    7. 港の近く    8. 町工場が多く立地するようなところ  
9. とにかく安いところ    10. その他( )

<上記(1)の選択について具体的な地域があれば地名(市町村区名や地区名等)をお書き下さい>

(2) 宿泊するとしたら、どのような利用を望みますか。【各1つ選択】

( の質問は、2名以上で宿泊する場合を想定して下さい。)

宿泊施設の利用	1. 同行者全員が1つの宿泊施設で宿泊したい 2. 複数の施設に分散して宿泊する方がいい 3. どちらでもいい
宿泊施設の借りきり	1. 同行者だけで宿泊施設全体を借りきりたい 2. 借りきりでない方がいい 3. どちらでもいい
客室の利用	1. 個室がいい 2. 同行者以外との相部屋がいい 3. どちらでもいい
食事の場所	1. 個室がいい 2. 同行者以外との共同の場所がいい 3. どちらでもいい
風呂の利用	1. 借りきりがいい 2. 同行者以外との共同利用がいい 3. どちらでもいい

(3) 宿泊するとしたら、どのような料金やサービスを望みますか。【1つ選択】

1. 料金が多少高くても、一般のホテル・旅館なみのサービスを望む  
2. 料金の安さを重視して簡易宿泊所なみの簡単なサービスで十分  
3. 料金が安く、かつサービスも一般のホテル・旅館なみを望む  
4. 料金を問わず、一般のホテル・旅館とは違う民家風宿泊施設らしいサービスを望む  
5. その他( )

(4) 宿泊するとしたら、料理はどのようなものを望みますか。【1つ選択】

1. 一般的なホテル・旅館と同じような料理  
2. 庶民的な家庭料理  
3. 大阪の名物(お好み焼きやたこ焼き等の郷土色のある料理)  
4. 食事なし素泊まり  
5. 材料持込の自炊  
6. その他( )

(5) 宿泊するとしたら、どんな入浴設備・サービスを望みますか。【1つ選択】

1. 宿泊施設内の風呂だけでいい  
2. 宿泊施設内の風呂に加えて、まち中の銭湯にも入れるよう望む  
3. 宿泊施設内の風呂に加えて、多少足を伸ばしても大阪の天然温泉の施設を望む  
4. その他( )

(6) 「民家風宿泊施設」に宿泊して、どんな大阪観光を望みますか。【5つまで選択】

1. 下町の商店街めぐり  
2. 商店街でのあきんど体験  
3. 市場めぐり(黒門・鶴橋市場等)  
4. 大阪名物(お好み焼き等)の食べ歩き  
5. 大阪名物の料理づくり体験  
6. 名所旧跡めぐり  
7. 下町の銭湯めぐり  
8. まち中の博物館めぐり  
9. 有名企業の資料館・博物館めぐり  
10. モノづくり現場(東大阪の町工場等)の見学  
11. 地元の昔の話を聞く体験  
12. NPO・ボランティア団体・作業所等の視察や活動体験  
13. 会議や研修等への参加  
14. 野球・サッカー等のスポーツ観戦  
15. お祭りやイベントの見学・参加  
16. 有名観光施設(大阪城・USJ等)の観光  
17. 有名繁華街(ミナミ・キタ等)の散策  
18. 有名ブランド品店や家電製品店めぐり  
19. その他( )

(7) 上記(6)のような大阪観光をするとしたら、「民家風宿泊施設」のどんな観光支援サービス(オプション)を望みますか。【2つまで選択】

1. 介助サービス	2. 通訳サービス	3. きめ細かな説明の同行案内サービス
4. お薦め観光のアドバイス	5. 同宿の他の旅行者との交流機会の提供	
6. 大阪観光を通じた地元の人々との交流機会の提供	7. 観光タクシー・送迎サービス	
8. オプションの観光支援サービスは必要ない	9. その他( )	

<上記の望まれる観光支援サービスについて、よろしければ具体的にお書き下さい>

(8) 「民家風宿泊施設」の宿泊サービスや観光支援サービスが新たに生み出され、振興されていくことについて、ご希望や問題になると思われることなど、何かご意見があればご自由にお書き下さい。

お名前やご連絡先などをお差し支えない範囲でご記入下さい。

貴団体名 (フリガナ)	( )		
代表者	調査票記入者	(役職: )	
所在地	〒 -		
TEL	FAX		
電子メール			
ホームページ			

ご協力いただきまして、どうもありがとうございました。

\* 添付の返信用封筒によるご郵送、またはFAX(06-4395-1145(特活)市民活動情報センター(担当:今瀬政司、上田恵美子)宛)にてご返送下さい。

\* 記入スペースが足りない場合は、適当な用紙で追加ご記入いただいても結構です。

作業所・福祉施設等の皆様(メンバー様用)

2004年12月吉日

大阪府商工労働部(委託者)  
(特活)市民活動情報センター(企画実施者)

「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」

**大阪の生活文化を体験する滞在型観光に関するアンケート調査票**

\* 別紙お願い状と調査趣旨・目的書をご覧の上、お差し支えない範囲でご記入をお願い申し上げます。

(選択肢にマル「」を付けて下さい。記述欄には具体的な事柄をお書き下さい。)

\* 貴作業所・福祉施設等で障害をお持ちのメンバーの方がご回答下さい。

ご協力いただける範囲で、できるだけ多くの方がお答え頂けますようお願い申し上げます。

複数の方用に調査票(無記名式)と返信用封筒を各3通同封しております。

\* なお本調査では、団体・運営担当者様用としてもお聞きしたく、別に調査票をお送りしております。

**1. あなたが普段出かける旅行等について**

(1) あなたは個人あるいは団体の旅行や合宿・研修等に出かける回数は、1年間で何回くらいですか。

【1つ選択】

1. 1～2回程度    2. 3～4回程度    3. 5～6回程度    4. 7回以上

(2) あなたは個人や団体の旅行等に出かける時、どちらに行くことが多いですか。

行き先を地域の特色別でお答え下さい。【1つ選択】

1. 都市部    2. 山間部    3. 海浜部    4. その他( )

行き先を圏域別でお答え下さい。【3つまで選択】

1. 関西    2. 北海道    3. 東北    4. 関東・甲信越    5. 中部・北陸  
6. 中国    7. 四国    8. 九州    9. 沖縄    10. 海外

上記で「1. 関西」を選択の方は、都道府県別でもお答え下さい。

【当てはまるものをすべて選択】

1. 大阪府    2. 滋賀県    3. 京都府    4. 奈良県    5. 和歌山県  
6. 兵庫県    7. その他( )

旅行等はあるような内容が多いですか。【3つまで選択】

- |                |                   |                 |               |
|----------------|-------------------|-----------------|---------------|
| 1. 名所旧跡めぐり     | 2. まち中散策          | 3. 山登り・ハイキング    |               |
| 4. 食べ歩き        | 5. 買い物            | 6. 温泉           | 7. 遊園地・テーマパーク |
| 8. 野外キャンプ      | 9. 山菜取り・果実狩り      | 10. モノづくりや料理体験  |               |
| 11. お祭り・イベント参加 | 12. スキー・スケート      | 13. 研修・学習・視察・会議 |               |
| 14. 電車等乗り物体験   | 15. 水泳・スキューバダイビング | 16. その他( )      |               |

(3) 宿泊する施設はどのようなところが多いですか。【2つまで選択】

- |         |                 |           |            |
|---------|-----------------|-----------|------------|
| 1. ホテル  | 2. 旅館・民宿        | 3. キャンプ施設 | 4. 自炊型宿泊施設 |
| 5. 公共の宿 | 6. 民泊(一般家庭への宿泊) | 7. その他( ) |            |

(4) 旅行等に出かける時は、何日間ぐらいが多いですか。【1つ選択】

- |         |         |         |           |        |
|---------|---------|---------|-----------|--------|
| 1. 1泊2日 | 2. 2泊3日 | 3. 3泊4日 | 4. 4泊5日以上 | 5. 日帰り |
|---------|---------|---------|-----------|--------|

(5) 旅行等に出かける時の交通手段は何が多いですか。【多いものから3つまで選択】

- |         |                 |          |         |            |
|---------|-----------------|----------|---------|------------|
| 1. 新幹線  | 2. JR・私鉄等の電車やバス | 3. 飛行機   | 4. 船    | 5. タクシー    |
| 6. 自家用車 | 7. 自家用バス        | 8. レンタカー | 9. 貸切バス | 10. その他( ) |

(6) 宿泊施設を決める際には何を重要視しますか。【3つまで選択】

- |                                  |                     |                    |            |
|----------------------------------|---------------------|--------------------|------------|
| 1. 宿泊料金                          | 2. 接客の態度・サービス       | 3. 安全・安心感(防災・防犯対策) |            |
| 4. 施設のバリアフリー度(障害者・高齢者・女性等の使いやすさ) | 5. 清潔感や新しさ          |                    |            |
| 6. 旅行等の目的に合う環境の有無                | 7. 観光地(施設)等への交通アクセス |                    |            |
| 8. 宿泊施設への交通アクセス                  | 9. 客室の雰囲気・間取り・眺め    | 10. 洋室か和室か         |            |
| 11. 売店や遊戯設備                      | 12. 入浴設備            | 13. 料理             | 14. 駐車場の有無 |
| 15. 備付サービス(寝具・洗面具・インターネット等)      | 16. その他( )          |                    |            |

(7) 宿泊施設を決める際には何を参考にしますか。【2つまで選択】

- |                              |                    |              |          |
|------------------------------|--------------------|--------------|----------|
| 1. 旅行会社の情報(パッケージツアー・パンフレット等) | 2. 旅行雑誌            |              |          |
| 3. テレビ・新聞                    | 4. インターネット         | 5. 観光協会・行政情報 | 6. 口コミ情報 |
| 7. 交流・連携している団体等の紹介           | 8. 過去に宿泊した施設と同じところ |              |          |
| 9. その他( )                    |                    |              |          |

(8) 旅行等に出かける時は、何人ぐらいで行くことが多いですか(ヘルパー含む)。【1つ選択】

- |             |             |              |           |          |
|-------------|-------------|--------------|-----------|----------|
| 1. ひとり      | 2. 2~3名     | 3. 4~5名      | 4. 6~7名   | 5. 8~10名 |
| 6. 10~20名程度 | 7. 20~50名程度 | 8. 50~100名程度 | 9. 100名以上 |          |

## 2. 大阪の生活文化が体験できる民家風宿泊施設での宿泊・観光について

「まちの空き家を観光資源に再生しよう」をテーマにして、新たな観光モデル事業を推進し、地域コミュニティを活性化していきたいと考えております。【ご参照：調査趣旨・目的書】

大阪のまちの空き家を一部リフォームして、「民家風の宿泊施設」として宿泊や観光支援のサービスを受けられるような滞在型観光が新たに生み出され、振興されていくことについて、ご意見、お考えをお聞かせ下さい。

(1) もし民家風宿泊施設に宿泊するとしたら、どのようなところがいいと思いますか。

【2つまで選択】

- 1. 観光施設や繁華街(ミナミ・キタ等)への交通アクセスが便利なところ
- 2. 大阪の庶民の生活文化が感じられる下町らしいところ
- 3. モデルハウスが立ち並ぶ新興住宅地のようなところ
- 4. 郊外の落ち着いた民家が立ち並ぶようなところ
- 5. 緑が多く残るところ
- 6. 河川敷のある近く
- 7. 港の近く
- 8. 町工場が多く立地するようなところ
- 9. とにかく安いところ
- 10. その他( )

<上記(1)の選択について具体的な地域があれば地名(市町村区名や地区名等)をお書き下さい>

(2) 宿泊するとしたら、どのような利用を望みますか。【各1つ選択】

( の質問は、2名以上で宿泊する場合を想定して下さい。)

宿泊施設の 利用	1. 同行者全員が1つの宿泊施設で宿泊したい 2. 複数の施設に分散して宿泊する方がいい 3. どちらでもいい
宿泊施設の 借りきり	1. 同行者だけで宿泊施設全体を借りきりたい 2. 借りきりでない方がいい 3. どちらでもいい
客室の利用	1. 個室がいい 2. 同行者以外との相部屋がいい 3. どちらでもいい
食事の場所	1. 個室がいい 2. 同行者以外との共同の場所がいい 3. どちらでもいい
風呂の利用	1. 借りきりがいい 2. 同行者以外との共同利用がいい 3. どちらでもいい

(3) 宿泊するとしたら、どのような料金やサービスを望みますか。【1つ選択】

- 1. 料金が多少高くても、一般のホテル・旅館なみのサービスを望む
- 2. 料金の安さを重視して簡易宿泊所なみの簡単なサービスで十分
- 3. 料金が安く、かつサービスも一般のホテル・旅館なみを望む
- 4. 料金を問わず、一般のホテル・旅館とは違う民家風宿泊施設らしいサービスを望む
- 5. その他( )

(4) 宿泊するとしたら、料理はどのようなものを望みますか。【1つ選択】

- 1. 一般的なホテル・旅館と同じような料理
- 2. 庶民的な家庭料理
- 3. 大阪の名物(お好み焼きやたこ焼き等の郷土色のある料理)
- 4. 食事なし素泊まり
- 5. 材料持込の自炊
- 6. その他( )

(5) 宿泊するとしたら、どんな入浴設備・サービスを望みますか。【1つ選択】

1. 宿泊施設内の風呂だけでいい
2. 宿泊施設内の風呂に加えて、まち中の銭湯にも入れるよう望む
3. 宿泊施設内の風呂に加えて、多少足を伸ばしても大阪の天然温泉の施設を望む
4. その他( )

(6) 「民家風宿泊施設」に宿泊して、どんな大阪観光を望みますか。【5つまで選択】

1. 下町の商店街めぐり	2. 商店街でのあきんど体験
3. 市場めぐり(黒門・鶴橋市場等)	4. 大阪名物(お好み焼き等)の食べ歩き
5. 大阪名物の料理づくり体験	6. 名所旧跡めぐり
7. 下町の銭湯めぐり	8. まち中の博物館めぐり
9. 有名企業の資料館・博物館めぐり	10. モノづくり現場(東大阪の町工場等)の見学
11. 地元の昔の話を聞く体験	12. NPO・ボランティア団体・作業所等の視察や活動体験
13. 会議や研修等への参加	14. 野球・サッカー等のスポーツ観戦
15. お祭りやイベントの見学・参加	16. 有名観光施設(大阪城・USJ等)の観光
17. 有名繁華街(ミナミ・キタ等)の散策	18. 有名ブランド品店や家電製品店めぐり
19. その他( )	

(7) 上記(6)のような大阪観光をするとしたら、「民家風宿泊施設」のどんな観光支援サービス(オプション)を望みますか。【2つまで選択】

1. 介助サービス	2. 通訳サービス	3. きめ細かな説明の同行案内サービス
4. お薦め観光のアドバイス	5. 同宿の他の旅行者との交流機会の提供	
6. 大阪観光を通じた地元の人々との交流機会の提供	7. 観光タクシー・送迎サービス	
8. オプションの観光支援サービスは必要ない	9. その他( )	

<上記の望まれる観光支援サービスについて、よろしければ具体的にお書き下さい>

--

(8) 「民家風宿泊施設」の宿泊サービスや観光支援サービスが新たに生み出され、振興されていくことについて、ご希望や問題になると思われることなど、何かご意見があればご自由にお書き下さい。

--

**ご協力いただきまして、どうもありがとうございました。**

\* 添付の返信用封筒によるご郵送、またはFAX(06-4395-1145(特活)市民活動情報センター(担当:今瀬政司、上田恵美子)宛)にてご返送下さい。

\* 記入スペースが足りない場合は、適当な用紙で追加ご記入いただいても結構です。

2004年12月吉日

小学校・中学校・高等学校の皆様へ

大阪府商工労働部(委託者)  
(特活)市民活動情報センター  
(企画実施者)

「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」

## 大阪の生活文化を体験する修学旅行等に関する アンケート調査へのご協力をお願い

謹啓 寒冷の候、皆様にはますますご健勝のこととお喜び申し上げます。

さて、当市民活動情報センターでは、大阪府庁の委託事業として、「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」を行っております。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ではございますが、本調査研究の趣旨にご理解を賜り、貴校のご意向などについてお聞かせ頂きたい、是非ともアンケート調査にご協力を頂きますようお願い申し上げます。

謹白

**調査の趣旨・目的：**別紙ご参照

**調査のご対象：**全国のNPO法人、障害者作業所・福祉施設、小・中・高等学校、  
海外旅行者等の皆様

(自治体等の関連資料・ホームページやその他情報源で把握できた団体様・個人様)

**調査結果の生かし方：**

- ・ご回答に基づいて分析した調査結果は、ホームページあるいは冊子等にて公表させていただきます。(ご回答内容は統計的分析で利用させて頂くもので、個別の内容を公表することはありません。)
- ・皆様からの調査結果をもとに、「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興」に向けて、新たなビジネスモデル提案や政策提言を行っていきたくと存じます。

**ご記入：**修学旅行等の主担当者の方がご記入下さい。

**ご返送方法：**下記の(特活)市民活動情報センター宛に 又は の方法でお送り下さい。

同封の返信用封筒(切手不要)によるご郵送

FAX(06-4395-1145)によるご返送

**ご返送期限：**2005年1月14日(金)までをお願い申し上げます。

**お問合せ先(企画実施者)：**

特定非営利活動法人 市民活動情報センター(SIC)

アンケート調査係(担当：今瀬政司、上田恵美子)

〒552-0021 大阪府大阪市港区築港2-8-24 piaNPO 506号室

TEL:06-4395-1144 FAX:06-4395-1145 E-mail:sic@mx.mesh.ne.jp

ホームページ <http://www1m.mesh.ne.jp/~sic/>

**委託者：**大阪府 商工労働部商工労働総務課 TEL:06-6944-6720(直通)

**同封書類：**調査趣旨・目的書、アンケート調査票、返信用封筒、SIC概要、新聞記事コピー



小学校・中学校・高等学校の皆様

2004年12月吉日

大阪府商工労働部(委託者)  
(特活)市民活動情報センター(企画実施者)

**「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」  
大阪の生活文化を体験する修学旅行等に関するアンケート調査票**

\*別紙お願い状と調査趣旨・目的書をご覧の上、お差し支えない範囲でご記入をお願い申し上げます。  
(選択肢にマル「」を付けて下さい。記述欄には具体的な事柄をお書き下さい。)

\*修学旅行等の主担当者の方がご記入下さい。

\*当アンケート調査では、NPO法人、障害者作業所・福祉施設、海外旅行者なども対象としており、統一性を図るために、調査項目とその選択肢の中には、貴小・中・高等学校の実情に一部合わないものがあるかもしれません。その場合は、お答えいただける範囲内でご記入下さい。

**1. 貴校の修学旅行や合宿等について**

(1) 貴校の学校概要をお知らせ下さい。

1. 小学校	2. 中学校	3. 高等学校	総クラス数:	学級	総児童・生徒数:	名
--------	--------	---------	--------	----	----------	---

(2) 貴校は児童・生徒の修学旅行や合宿等に出かける時、どちらに行くことが多いですか。行き先を地域の特色別でお答え下さい。【1つ選択】

1. 都市部	2. 山間部	3. 海浜部	4. その他( )
--------	--------	--------	-----------

行き先を圏域別でお答え下さい。【3つまで選択】

1. 関西	2. 北海道	3. 東北	4. 関東・甲信越	5. 中部・北陸
6. 中国	7. 四国	8. 九州	9. 沖縄	10. 海外

上記で「1. 関西」を選択の方は、都道府県別でもお答え下さい。

【当てはまるものをすべて選択】

1. 大阪府	2. 滋賀県	3. 京都府	4. 奈良県	5. 和歌山県
6. 兵庫県	7. その他( )			

修学旅行や合宿等とはどんな内容が多いですか。【3つまで選択】

1. 名所旧跡めぐり	2. まち中散策	3. 山登り・ハイキング	
4. 食べ歩き	5. 買い物	6. 温泉	7. 遊園地・テーマパーク
8. 野外キャンプ	9. 山菜取り・果実狩り	10. モノづくりや料理体験	
11. お祭り・イベント参加	12. スキー・スケート	13. 研修・学習・視察・会議	
14. 電車等乗り物体験	15. 水泳・スキューバダイビング	16. その他( )	

(3) 宿泊する施設はどのようなところが多いですか。【2つまで選択】

1. ホテル	2. 旅館・民宿	3. キャンプ施設	4. 自炊型宿泊施設
5. 公共の宿	6. 民泊(一般家庭への宿泊)	7. その他( )	

(4) 修学旅行等に出かける時は、何日間ぐらいが多いですか。【1つ選択】

1. 1泊2日	2. 2泊3日	3. 3泊4日	4. 4泊5日以上	5. 日帰り
---------	---------	---------	-----------	--------

(5) 修学旅行等に出かける時の交通手段は何が多いですか。【多いものから3つまで選択】

1. 新幹線    2. JR・私鉄等の電車やバス    3. 飛行機    4. 船    5. タクシー  
 6. 自家用車    7. 自家用バス    8. レンタカー    9. 貸切バス  
 10. その他( )

(6) 宿泊施設を決める際には何を重要視しますか。【3つまで選択】

1. 宿泊料金    2. 接客の態度・サービス    3. 安全・安心感(防災・防犯対策)  
 4. 施設のバリアフリー度(障害者・高齢者・女性等の使いやすさ)    5. 清潔感や新しさ  
 6. 旅行等の目的に合う環境の有無    7. 観光地(施設)等への交通アクセス  
 8. 宿泊施設への交通アクセス    9. 客室の雰囲気・間取り・眺め    10. 洋室か和室か  
 11. 売店や遊戯設備    12. 入浴設備    13. 料理    14. 駐車場の有無  
 15. 備付サービス(寝具・洗面具・インターネット等)    16. その他( )

(7) 宿泊施設を決める際には何を参考にしますか。【2つまで選択】

1. 旅行会社の情報(パッケージツアー・パンフレット等)    2. 旅行雑誌  
 3. テレビ・新聞    4. インターネット    5. 観光協会・行政情報    6. 口コミ情報  
 7. 交流・連携している団体等の紹介    8. 過去に宿泊した施設と同じところ  
 9. その他( )

(8) 修学旅行等に出かける時は、児童・生徒の参加者は何人ぐらいが多いですか。【1つ選択】

1. ひとり    2. 2～3名    3. 4～5名    4. 6～7名    5. 8～10名  
 6. 10～20名程度    7. 20～50名程度    8. 50～100名程度    9. 100名以上

(9) 近年、旅行先現地での体験・交流型の修学旅行等が多く見られますが、貴校では取り入れられていますか。【1つ選択】

1. 取り入れている    2. 今後取り入れる予定    3. 予定はない

<上記1、2を選択の方で、体験・交流型の修学旅行等は、具体的にどのようなものですか>

## 2. 大阪の生活文化が体験できる民家風宿泊施設での宿泊・観光について

「まちの空き家を観光資源に再生しよう」をテーマにして、新たな観光モデル事業を推進し、地域コミュニティを活性化していきたいと考えております。【ご参照：調査趣旨・目的書】

大阪のまちの空き家を一部リフォームして、「民家風の宿泊施設」として宿泊や観光支援のサービスを受けられるような滞在型観光が新たに生み出され、振興されていくことについて、ご意見、お考えをお聞かせ下さい。

(1) 児童・生徒が大阪のような大都市のまち中で宿泊して、大都市ならではの生活文化を体験してみることが有意義だと思いますか。【1つ選択】

1. 大都市の生活文化の体験が有意義だと思う    2. どちらかという有意義だと思う  
 3. 有意義だと思わない    4. わからない

(2) 修学旅行等でもし「民家風宿泊施設」を利用し宿泊するとしたら、どのようなところがいいと思いますか。【2つまで選択】

- |                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| 1. 観光施設や繁華街(ミナミ・キタ等)への交通アクセスが便利なところ |              |
| 2. 大阪の庶民の生活文化が感じられる下町らしいところ         |              |
| 3. モデルハウスが立ち並ぶ新興住宅地のようなところ          |              |
| 4. 郊外の落ち着いた民家が立ち並ぶようなところ            | 5. 緑が多く残るところ |
| 6. 河川敷のある近く                         | 7. 港の近く      |
| 8. 町工場が多く立地するようなところ                 |              |
| 9. とにかく安いところ                        | 10. その他( )   |

<上記の選択について具体的な地域があれば地名(市町村区名や地区名等)をお書き下さい>

--

(3) 宿泊するとしたら、どのような利用を望みますか。【各1つ選択】

宿泊施設の利用	1. 同行者全員が1つの宿泊施設で宿泊したい	2. 複数の施設に分散して宿泊する方がいい	3. どちらでもいい
宿泊施設の借りきり	1. 同行者だけで宿泊施設全体を借りきりたい	2. 借りきりでない方がいい	3. どちらでもいい
客室の利用	1. 個室がいい	2. 同行者以外との相部屋がいい	3. どちらでもいい
食事の場所	1. 個室がいい	2. 同行者以外との共同の場所がいい	3. どちらでもいい
風呂の利用	1. 借りきりがいい	2. 同行者以外との共同利用がいい	3. どちらでもいい

(4) 宿泊するとしたら、どのような料金やサービスを望みますか。【1つ選択】

- |  |
|--|
| 1. 料金が多少高くても、一般のホテル・旅館なみのサービスを望む         |
| 2. 料金の安さを重視して簡易宿泊所なみの簡単なサービスで十分          |
| 3. 料金が安く、かつサービスも一般のホテル・旅館なみを望む           |
| 4. 料金を問わず、一般のホテル・旅館とは違う民家風宿泊施設らしいサービスを望む |
| 5. その他( )                                |

(5) 宿泊するとしたら、料理はどのようなものを望みますか。【1つ選択】

- |                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| 1. 一般的なホテル・旅館と同じような料理          | 2. 庶民的な家庭料理 |
| 3. 大阪の名物(お好み焼きやたこ焼き等の郷土色のある料理) | 4. 食事なし素泊まり |
| 5. 材料持込の自炊                     | 6. その他( )   |

(6) 宿泊するとしたら、入浴設備・サービスはどのようなものを望みますか。【1つ選択】

- |  |
|--|
| 1. 宿泊施設内の風呂だけでいい                       |
| 2. 宿泊施設内の風呂に加えて、まち中の銭湯にも入れるよう望む        |
| 3. 宿泊施設内の風呂に加えて、多少足を伸ばしても大阪の天然温泉の施設を望む |
| 4. その他( )                              |

(7)「民家風宿泊施設」に宿泊して、どんな大阪観光を望みますか。【5つまで選択】

1. 下町の商店街めぐり	2. 商店街でのあきんど体験
3. 市場めぐり(黒門・鶴橋市場等)	4. 大阪名物(お好み焼き等)の食べ歩き
5. 大阪名物の料理づくり体験	6. 名所旧跡めぐり
7. 下町の銭湯めぐり	8. まち中の博物館めぐり
9. 有名企業の資料館・博物館めぐり	10. モノづくり現場(東大阪の町工場等)の見学
11. 地元の昔の話を聞く体験	12. NPO・ボランティア団体・作業所等の視察や活動体験
13. 会議や研修等への参加	14. 野球・サッカー等のスポーツ観戦
15. お祭りやイベントの見学・参加	16. 有名観光施設(大阪城・USJ等)の観光
17. 有名繁華街(ミナミ・キタ等)の散策	18. 有名ブランド品店や家電製品店めぐり
19. その他( )	

(8) 上記(7)のような大阪観光をすとしたら、「民家風宿泊施設」のどんな観光支援サービス(オプション)を望みますか。【2つまで選択】

1. 介助サービス	2. 通訳サービス	3. きめ細かな説明の同行案内サービス
4. お薦め観光のアドバイス	5. 同宿の他の旅行者との交流機会の提供	
6. 大阪観光を通じた地元の人々との交流機会の提供	7. 観光タクシー・送迎サービス	
8. オプションの観光支援サービスは必要ない	9. その他( )	

<上記の望まれる観光支援サービスについて、よろしければ具体的にお書き下さい>

(9)「民家風宿泊施設」の宿泊サービスや観光支援サービスが新たに生み出され、振興されていくことについて、ご希望や問題になると思われることなど、何かご意見があればご自由にお書き下さい。

お名前やご連絡先などをお差し支えない範囲でご記入下さい。

貴校名 (フリガナ)	( )		
校長		調査票記入者	(役職: )
所在地	〒 -		
TEL		FAX	
電子メール			
ホームページ			

ご協力いただきまして、どうもありがとうございました。

\* 添付の返信用封筒によるご郵送、またはFAX(06-4395-1145(特活)市民活動情報センター(担当:今瀬政司、上田恵美子)宛)にてご返送下さい。

\* 記入スペースが足りない場合は、適当な用紙で追加ご記入いただいても結構です。

February 2005

Osaka Prefecture Commerce and Labor Department  
Shiminkatudou Information Center  
( Civic Action Clearinghouse )

**Survey on the traditional Japanese style lodgings**

**Dear Visitors to Japan from Abroad:**

**We are interested in learning about your view on the traditional Japanese style lodgings. We appreciate very much if you tell us your view on staying at B&B type lodgings in traditional Japanese style house during your trip in Osaka. We believe that this type of accommodations will enable you to know the daily life and traditional Osaka culture.**

( 1 ) Tell us about yourself.

Home country or area		Number of visitation to Japan	times
Length of stay in Japan (chose one)			
1 . Less than two weeks	2 . Two weeks-one month	3 . one month-three months	
4 . Three-six months	5 . Six months-one year	6 . One-two years	
7 . Two-three years	8 . Three-four years	9 . More than four years	

( 2 ) If you stay in a B&B type lodging, what kind of place do you prefer? (Select two)

<p>1 . Convenient place to go to the sightseeing spots or downtown like Minami or Kita in Osaka.</p> <p>2 . Old town where you can see the real life of the ordinary people in Osaka.</p> <p>3 . The new town area where new style modern houses exists.</p> <p>4 . Suburb area where comfortable traditional style houses exists.</p> <p>5 . Country site full of trees and green fields.</p> <p>6 . Riverside place.</p> <p>7 . Place near the port or seashore.</p> <p>8 . Place near the small factories.</p> <p>9 . Any place not expensive.</p> <p>10 . other( )</p>	
Tell us specific place (city, town, village or area) if you have some in mind.	

( 3 ) What factors are important when you choose accommodations ? (Select three)

- |  |
|--|
| 1 . Price<br>2 . Services for customers<br>3 . Safety and security<br>4 . Accessibility for handicapped, elders or females<br>5 . Cleanness and newness<br>6 . Convenience for the tour purposes<br>7 . Access to the sightseeing spots.<br>8 . Access to the lodging<br>9 . Size, comfortableness and view from the room<br>10 . Western style or Japanese one<br>11 . Shops or entertainment facilities<br>12 . Bath<br>13 . Foods<br>14 . Parking lot<br>15 . Room facilities like bedding, internet<br>16 . Others ( ) |
|--|

( 4 ) What type of facilities do you prefer to use? (Select one each)

to rent whole building	1 . use total facilities with my group 3 . does not matter	2 . prefer to share with others
rooms	1 . prefer single room	2 . sharing with others 3 . either
Dining place	1 . in the room	2 . dining room with others 3 . either
bath	1 . by oneself	2 . With others 3 . does not matter

( 5 ) What type of service and price do you want, if you stay at B&B type lodgings in traditional Japanese style house? (Select one)

- |   |
|---|
| 1 . Ordinal hotel and inn level service. Higher price permitted.<br>2 . Price is the most important. Simple service like hostel is fine.<br>3 . Lower price, but higher service like ordinal hotel and inn.<br>4 . Price is not so important. Special B&B type service, different from the hotel.<br>5 . Others ( ) |
|---|

( 6 ) What type of foods do you want? (Select one)

- |  |
|--|
| 1 . Ordinary hotel and inn type food.<br>2 . Ordinary family type food.<br>3 . Special Osaka ethnic and traditional food, like Okonimiyaki, Takoyaki.<br>4 . No food services<br>5 . Self cooking<br>6 . Other ( ) |
|--|

( 7 ) What type of bath do you want to take, if you stay? (Select one)

- |   |
|---|
| 1 . Bath in the lodging.<br>2 . Besides the bath in the lodging, hope to take the public town bath.<br>3 . Besides the bath in the lodging, hope to take hot spring bath even if it is rather far.<br>4 . Other ( ) |
|---|

( 8 ) What kind of sightseeing do you like staying at B&B type lodgings in traditional Japanese style house? (Select five, if you can)

- 1 . Shopping in old town.
- 2 . To have an experience to be a seller in a store.
- 3 . Visiting Japanese style markets, like Kuromon and Tsuruhashi Ichiba.
- 4 . Eating tour of the ethnic and traditional foods of Osaka, like Okonomiyaki.
- 5 . Cooking experience of Osaka foods.
- 6 . Visiting historical places
- 7 . Public bath tour
- 8 . Town Museum Tour
- 9 . Museum tour of the famous companies
- 10 . Small factories tour in Higashi-Osaka City)
- 11 . Listening the folk tales
- 12 . Observation tour of the NPOs, NGOs, Volunteer associations and working places for handicaps
- 13 . Jointing to the meeting and training sessions
- 14 . Sport observation, foot ball, base ball and, etc.
- 15 . Observation and attending to some festivals or events
- 16 . Popular sightseeing spots, like Osaka Castle, USJ and etc.
- 17 . Walking tour of downtown like Kita and Minami
- 18 . Shopping at popular brand shops and electric stores
- 19 . Other ( )

( 9 ) If you do the sight seeing like above no. 8, what kind of optional service do you want to get from the B&B? (Select one or two)

- 1 . Physical care service
- 2 . Interpreting
- 3 . Attend Service with detailed guide and explanations
- 4 . Suggestions and advising in advance
- 5 . Arranging an opportunity to meet with other guests
- 6 . Offering meeting chance with the local people through the sightseeing
- 7 . Preparing sightseeing taxi, transportation service
- 8 . No optional service
- 9 . Other ( )

Please write more details, if you want to have some service or support.

( 10 ) Write your opinion or comments, if you have, for such a B&B type lodgings in traditional Japanese style house and the supporting service.

Thank you for your cooperation.

海外から訪日されている皆様

2005年2月吉日

大阪府商工労働部(委託者)  
 (特活)市民活動情報センター(企画実施者)

「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」

大阪の生活文化を体験する民家風宿泊施設での滞在型観光に関するアンケート調査票

大阪の生活文化を体験できるような「民家風の宿泊施設」(まち中の普通の民家を活用した宿泊施設)において、宿泊や観光支援のサービスを受けられるような滞在型観光について、ご意見、お考えをお聞かせ下さい。

(1) あなたご自身についてお聞かせください。

出身国・地域	訪日回数	回		
日本での滞在日数【1つ選択】				
1. 2週間以内	2. 2週間~1ヶ月	3. 1~3ヶ月	4. 3~6ヶ月	
5. 6ヶ月~1年	6. 1~2年	7. 2~3年	8. 3~4年	9. 4年以上

(2) もし民家風宿泊施設に宿泊するとしたら、どのようなところがいいと思いますか。  
 【2つまで選択】

- 観光施設や繁華街(ミナミ・キタ等)への交通アクセスが便利なところ
- 大阪の庶民の生活文化が感じられる下町らしいところ
- モデルハウスが立ち並ぶ新興住宅地のようなところ
- 郊外の落ち着いた民家が立ち並ぶようなところ
- 緑が多く残るところ
- 河川敷のある近く
- 港の近く
- 町工場が多く立地するようなところ
- とにかく安いところ
- その他( )

上記(1)の選択について具体的な地域があれば地名(市町村区名や地区名等)をお書き下さい

(3) 宿泊施設を決める際には何を重要視しますか。【3つまで選択】

- 宿泊料金
- 接客の態度・サービス
- 安全・安心感(防災・防犯対策)
- 施設のバリアフリー度(障害者・高齢者・女性等の使いやすさ)
- 清潔感や新しさ
- 旅行等の目的に合う環境の有無
- 観光地(施設)等への交通アクセス
- 宿泊施設への交通アクセス
- 客室の雰囲気・間取り・眺め
- 洋室か和室か
- 売店や遊戯設備
- 入浴設備
- 料理
- 駐車場の有無
- 備付サービス(寝具・洗面具・インターネット等)
- その他( )



(4) 宿泊するとしたら、どのような利用を望みますか。【各1つ選択】

宿泊施設の 借りきり	1. 同行者だけで宿泊施設全体を借りきりたい 2. 借りきりでない方がいい 3. どちらでもいい
客室の利用	1. 個室がいい 2. 同行者以外との相部屋がいい 3. どちらでもいい
食事の場所	1. 個室がいい 2. 同行者以外との共同の場所がいい 3. どちらでもいい
風呂の利用	1. 借りきりがいい 2. 同行者以外との共同利用がいい 3. どちらでもいい

(5) 宿泊するとしたら、どのような料金やサービスを望みますか。【1つ選択】

1. 料金が多少高くても、一般のホテル・旅館なみのサービスを望む
2. 料金の安さを重視して簡易宿泊所なみの簡単なサービスで十分
3. 料金が安く、かつサービスも一般のホテル・旅館なみを望む
4. 料金を問わず、一般のホテル・旅館とは違う民家風宿泊施設らしいサービスを望む
5. その他( )

(6) 宿泊するとしたら、料理はどのようなものを望みますか。【1つ選択】

1. 一般的なホテル・旅館と同じような料理
2. 庶民的な家庭料理
3. 大阪の名物(お好み焼きやたこ焼き等の郷土色のある料理)
4. 食事なし素泊まり
5. 材料持込の自炊
6. その他( )

(7) 宿泊するとしたら、どんな入浴設備・サービスを望みますか。【1つ選択】

1. 宿泊施設内の風呂だけでいい
2. 宿泊施設内の風呂に加えて、まち中の銭湯にも入れるよう望む
3. 宿泊施設内の風呂に加えて、多少足を伸ばしても大阪の天然温泉の施設を望む
4. その他( )

(8) 「民家風宿泊施設」に宿泊して、どんな大阪観光を望みますか。【5つまで選択】

1. 下町の商店街めぐり
2. 商店街でのあきんど体験
3. 市場めぐり(黒門・鶴橋市場等)
4. 大阪名物(お好み焼き等)の食べ歩き
5. 大阪名物の料理づくり体験
6. 名所旧跡めぐり
7. 下町の銭湯めぐり
8. まち中の博物館めぐり
9. 有名企業の資料館・博物館めぐり
10. モノづくり現場(東大阪の町工場等)の見学
11. 地元の昔の話を聞く体験
12. NPO・ボランティア団体・作業所等の視察や活動体験
13. 会議や研修等への参加
14. 野球・サッカー等のスポーツ観戦
15. お祭りやイベントの見学・参加
16. 有名観光施設(大阪城・USJ等)の観光
17. 有名繁華街(ミナミ・キタ等)の散策
18. 有名ブランド品店や家電製品店めぐり
19. その他( )

(9) 上記(6)のような大阪観光をしたら、「民家風宿泊施設」のどんな観光支援サービス(オプション)を望みますか。【2つまで選択】

- |                           |                      |                     |
|---------------------------|----------------------|---------------------|
| 1. 介助サービス                 | 2. 通訳サービス            | 3. きめ細かな説明の同行案内サービス |
| 4. お勧め観光のアドバイス            | 5. 同宿の他の旅行者との交流機会の提供 |                     |
| 6. 大阪観光を通じた地元の人々との交流機会の提供 | 7. 観光タクシー・送迎サービス     |                     |
| 8. オプションの観光支援サービスは必要ない    | 9. その他( )            |                     |

<上記の望まれる観光支援サービスについて、よろしければ具体的に書き下され>

(10) 「民家風宿泊施設」の宿泊サービスや観光支援サービスが新たに生み出され、振興されていくことについて、ご希望や問題になると思われることなど、何かご意見があればご自由にお書き下さい。

ご協力いただきまして、どうもありがとうございました。

2005年2月吉日

大阪府内市町村(観光・地域振興政策担当)の皆様へ

大阪府商工労働部(委託者)  
(特活)市民活動情報センター  
(企画実施者)

「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」  
**大阪府内の空き家の実態に関する  
アンケート調査へのご協力のお願い**

謹啓 余寒の候、皆様にはますますご健勝のこととお喜び申し上げます。

さて、当市民活動情報センターでは、大阪府庁の委託事業として、「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」を行っております。

つきましては、ご多忙のところ誠に恐縮ではございますが、本調査研究の趣旨にご理解を賜り、貴団体のご意向などについてお聞かせ頂きたい、是非ともアンケート調査にご協力を頂きますようお願い申し上げます。

謹白

**調査の趣旨・目的:** 別紙ご参照

**調査のご対象:** 大阪府内市町村(観光・地域振興政策担当)

なお、本調査研究では、全国のNPO法人、障害者作業所・福祉施設、小・中・高等学校、海外旅行者等の皆様にもアンケート調査を行っております。

**調査結果の生かし方:**

皆様からの調査結果をもとに、「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興」に向けて、新たなビジネスモデル提案や政策提言を行っていきたくと存じます。

**ご返送方法:** 下記の(特活)市民活動情報センター宛にいずれかの方法でお送り下さい。

同封の返信用封筒(切手不要)または別の大型封筒(着払)によるご郵送  
FAX(06-4395-1145)によるご返送

電子メール(sic@mx.mesh.ne.jp)によるご返送

**ご返送期限:** 2005年3月1日(火)(必着)までをお願い申し上げます。

**お問合せ先(企画実施者):**

特定非営利活動法人 市民活動情報センター(SIC)

アンケート調査係(担当:今瀬政司、上田恵美子)

〒552-0021 大阪府大阪市港区築港2-8-24 piaNPO 506号室

TEL:06-4395-1144 FAX:06-4395-1145 E-mail:sic@mx.mesh.ne.jp

ホームページ <http://www1m.mesh.ne.jp/~sic/>

**委託者:** 大阪府 商工労働部商工労働総務課 TEL:06-6944-6720(直通)

**同封書類:** 調査趣旨・目的書、アンケート調査票、返信用封筒、SIC概要、新聞記事コピー

大阪府内市町村(観光・地域振興政策担当)の皆様

2005年2月吉日

大阪府商工労働部(委託者)  
(特活)市民活動情報センター(企画実施者)

「まちの空き家を活用した滞在型観光ビジネスの振興に関する調査研究」

**大阪府内の空き家の実態に関するアンケート調査票**

\* 別紙お願い状と調査趣旨・目的書をご覧の上、お差し支えない範囲でご記入、情報のご提供をお願い申し上げます。関連する資料などが返信用封筒に入らない場合は、申し訳ございませんが、大型の封筒などをご用意いただき、着払いにてご郵送下さい。

市町村名	担当 部署名	記入 者名
<p>1. 空き家に関して貴市町村における実態をご記入ください。 また、関連する調査報告書や資料・データ(利用状況、数量、料金相場、転売動向、住民意識等々)などがございましたらご提供ください。</p>		
<p>2. 空き家対策として貴市町村が取り組んできている(又は取り組む予定の)施策について、ご記入ください。また、関連する資料がございましたらご提供ください。</p>		
<p>3. 「まちの空き家を観光資源に再生しよう」をテーマにして、大阪らしい観光モデル事業を推進し、地域コミュニティを活性化していきたいと考えております。 大阪のまちの空き家を一部リフォームして、「民家風の宿泊施設」として宿泊や観光支援のサービスを行うような滞在型観光ビジネスを新たに生み出し、振興していくことについて、情報のご提供あるいはご意見をお聞かせ下さい。【ご参照：調査趣旨・目的書】</p>		

ご協力いただきまして、どうもありがとうございました。

\* ご郵送(添付の返信用封筒か別の大型封筒(着払))か、FAX(06-4395-1145 市民活動情報センター 担当：今瀬政司宛)か、電子メール(sic@mx.mesh.ne.jp)にてご返送下さい。

\* 記入スペースが足りない場合は、適当な用紙で追加ご記入いただいても結構です。